

エントリーNo.1 「LINEお友達登録ポイントプレゼント クーポン配信」 大阪府 井高野ゴルフセンター

② 井高野ゴルフセンター

<概要>

以前から井高野ゴルフセンターの情報発信として、封書・ハガキ・LINEを活用していました。LINE@登録は2016年10月6日開始～2022年6月末迄で5534名の新規登録を頂いていました。封書は84円、ハガキは63円 さらに印刷が必要になり到着までに日数が掛かりタイムリーに情報発信には向いていないと感じていました。

<気づき>

DMやハガキといった紙媒体で情報発信をしなくても新しい情報をタイムリーに発信できる。来場されていないお客様にもLINE通知が来ることで井高野ゴルフセンターを思い出してもらえる。LINE@なら月額16,500円で1カ月4万通の情報を発信することができ、情報もタイムリーに受取って頂けることに気づいた。

<成果>

2022年7月1日～2022年12月1日の間にPOPや放送回数を増やす活動を行い5カ月間でプラス2747名のお客様に新規登録いただきました。現在の有効LINE登録者数は7,878名なのでイベント情報を7,878名に送ろうとすると4回の発送でDMであれば2,677,008円、ハガキは1,985,256円の経費がかかる事になりますがLINEであれば月々16,500円程で7,878名に月4回情報を発信することが出来るので大幅な経費削減になります。2020年2月11日からクーポンも配信していましたが積極的に、LINE@登録強化の活動を行うことで5カ月で大幅なLINE@登録者を増やす事ができました。

